

**IMPLEMENTASI  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY(CSR)  
OLEH PERUSAHAAN MULTINASIONAL  
DI PT.HOLCIM INDONESIA, Tbk PABRIK CILACAP**

**TESIS**

Untuk Memenuhi Sebagian Guna Mencapai Derajat Magister  
Program Magister Kenotariatan



Oleh :

**RIKE YUNITA BUDI HUTAMI**

**NIM : S351308048**

**PROGRAM MAGISTER KENOTARIATAN  
FAKULTAS HUKUM UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

**2016**

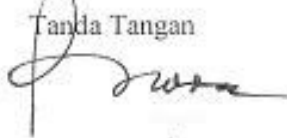





IMPLEMENTASI  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)  
OLEH PERUSAHAAN MULTINASIONAL  
DI PT. HOLCIM INDONESIA, Tbk PABRIK CILACAP

DISUSUN OLEH :

RIKE YUNITA BUDI HUTAMI  
NIM : S351308048

Telah disetujui oleh Tim Penguji :

Jabatan	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua	<u>Burhanudin Harahap, S.H., Msi, Ph.D</u> NIP. 19600716 198503 1 004		
Sekretaris	<u>Dr. M Hudi Asrori S, S.H., M.Hum</u> NIP. 19601107 198911 1 001		
Penguji Pembanding Internal	<u>M. Najib Imanullah, S.H., M.H., Ph.D</u> NIP. 19590803 198503 1 001		24/12/2016
Penguji Pembanding Eksternal	Dr. M. Inawan Darori, S.H., M.M		
Anggota	<u>Diana Tantri C, S.H., M.Hum</u> NIP. 19721217 200501 2 001		

Mengetahui :

 Direktur Program Pascasarjana  
Prof. Dr. M. Furqon Hidayatullah, M. Pd  
NIP. 19600727 198702 1 001

Kepala Program Magister Kenotariatan

  
Burhanudin Harahap, S.H., Msi, Ph.D  
NIP. 19600716 198503 1 004

## PERNYATAAN

NAMA : Rike Yunita Budi Hutami

NIM : S351308048

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang berjudul ”IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) OLEH PERUSAHAAN MULTINASIONAL DI PT. HOLCIM INDONESIA, Tbk PABRIK CILACAP ”, adalah benar-benar karya saya sendiri. Hal yang bukan karya saya, dalam tesis tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tersebut diatas tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik, yang berupa pencabutan tesis dan gelar yang saya peroleh dari tesis tersebut.

Surakarta, 3 Maret 2016

Yang membuat pernyataan,



Rike Yunita Budi Hutami

## **MOTTO**

Hidup Adalah Perjuangan  
Hidup Adalah Berdoa dan Berusaha

### **Penulisan hukum ini kupersembahkan untuk :**

1. Ayahanda dan ibunda tercinta yang selalu kuhormati
2. Kakak – kakakku dan adikku tercinta
3. Keponakan – keponakanku yang kusayangi
4. Yang Tercinta Janu Arsianto
5. Almamater Universitas Sebelas Maret Surakarta Dan Rekan – Rekan Seperjuangan Program Magister Kenotariatan Fakultas Hukum, Universitas Sebelas Maret Surakarta

Terimakasih Atas Dukungan Dan Motivasinya Sehingga Penulis Dapat  
Menyelesaikan Kuliah Dengan Baik

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wa ta'ala atas segala limpahan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga penulis memperoleh kekuatan untuk menyelesaikan Tesis yang berjudul "IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) OLEH PERUSAHAAN MULTINASIONAL DI PT. HOLCIM INDONESIA, Tbk PABRIK CILACAP"

CSR adalah suatu tindakan atau konsep yang dilakukan oleh perusahaan sebagai bentuk tanggung jawab mereka terhadap sosial atau lingkungan sekitar perusahaan itu berada. Wacana Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) yang kini menjadi isu sentral yang semakin populer dan bahkan ditempatkan pada posisi yang penting, karena itu kian banyak pula kalangan dunia usaha dan pihak-pihak terkait mulai merespon wacana ini, tidak sekedar mengikuti tren tanpa memahami esensi dan manfaatnya. Program CSR merupakan investasi bagi perusahaan demi pertumbuhan dan keberlanjutan (*sustainability*) perusahaan dan bukan lagi dilihat sebagai sarana biaya (*cost centre*) melainkan sebagai sarana meraih keuntungan (*profit centre*). Program CSR merupakan komitmen perusahaan untuk mendukung terciptanya pembangunan berkelanjutan (*sustainable development*). Disisi lain masyarakat mempertanyakan apakah perusahaan yang berorientasi pada usaha memaksimalkan keuntungan-keuntungan ekonomis memiliki komitmen moral untuk mendistribusi keuntungan-keuntungannya membangun masyarakat lokal, karena seiring waktu masyarakat tak sekedar menuntut perusahaan untuk menyediakan barang dan jasa yang diperlukan, melainkan juga menuntut untuk bertanggung jawab sosial. Masyarakat kurang informasi dan pengetahuan tentang CSR serta tidak bisa mengakses mengenai pelaksanaan CSR dengan mudah, sehingga ada sikap masyarakat yang curiga dan sinis terhadap perusahaan dan menganggap perusahaan hanya mengeksploitasi sumber daya tanpa memperhatikan keadaan lingkungan serta merusak budaya masyarakat dan juga merusak kearifan lokal yang dimiliki oleh masyarakat.

Banyak pihak yang berperan besar dalam memberikan bantuan sampai selesainya tesis ini, untuk itu ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ravik Karsidi, M.S, selaku Rektor Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Bapak Prof. Dr. M. Furqon Hidayatullah selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret Surakarta
3. Bapak Prof. Dr. Supanto, S.H., M, Hum selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan ijin penelitian
4. Bapak Burhanudin Harahap, S.H., Msi, Ph.D., selaku Ketua Program Studi Kenotariatan Ilmu Hukum Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan ijin penelitian
5. Segenap dosen pengajar dan Staff Administrasi Program Studi Kenotariatan Ilmu Hukum Universitas Sebelas Maret Surakarta
6. Bapak Dr. M. Hudi Asrori S, S.H., M.Hum dan Ibu Diana Tantri C, S.H., M.Hum, selaku pembimbing tesis yang telah memberikan waktu, tenaga, bimbingan dan doa dalam menyusun tesis ini.
7. Bapak Tri Suharyanto dan Staff PT. Holcim Indonesia, Tbk Pabrik Cilacap yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan-masukan serta informasi-informasi yang sangat berguna dalam penyelesaian tesis ini;
8. Almarhum Orang tuaku yang selalu kuhormati dan kusayangi, dan saudara-saudara serta Janu Arsianto yang selalu memberikan dukungan sehingga dapat menyelesaikan tesis dengan baik.
9. Teman-teman seangkatan Program Studi Magister Kenotariatan, Universitas Sebelas Maret Surakarta dan sahabat-sahabatku di Program Studi Magister Kenotariatan, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tesis ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga tesis ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Surakarta, 3 Maret 2016

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I Pendahuluan.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II Landasan Teori.....	10
A. Pengertian Implementasi.....	10
B. Pengertian CSR.....	11
C. Pengertian Perusahaan Multinasional.....	24
D. Kebijakan Pemerintah Indonesia Mengenai CSR.....	26
E. Esensi Kewajiban Hukum CSR.....	30
F. <i>Community Development</i> (Pemberdayaan Masyarakat).....	36
G. Kesejahteraan Masyarakat.....	46
H. Manfaat CSR.....	48
I. Pro Kontra Tanggung Jawab Perusahaan.....	52
J. Hubungan <i>Good Corporate Governance</i> Dengan CSR.....	53
K. Implementasi CSR.....	56
L. CSR Pada Penilaian Proper.....	69
M. Teori Hukum Yang Digunakan.....	72
N. Penelitian yang Relevan.....	74
O. Kerangka Berfikir.....	76
BAB III Metode Penelitian.....	78
A. Jenis Penelitian.....	78
B. Metode Pendekatan.....	79
C. Lokasi Penelitian.....	79
D. Sumber data.....	80
E. Metode Pengumpulan Data.....	80
F. Validitas Data.....	82
G. Metode Penyajian Data.....	82
H. Metode Analisis Data.....	82
BAB IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....	83
A. Hasil Penelitian.....	83
B. Pembahasan.....	101
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	140



A.	Kesimpulan.....	140
B.	Implikasi .....	141
C.	Saran.....	141
DAFTAR PUSTAKA.....		143
LAMPIRAN.....		152
Lampiran 1.....		156
Lampiran 2.....		157
Lampiran 3.....		158
Lampiran 4.....		159
Lampiran 5.....		160
Lampiran 6.....		161
Lampiran 7.....		162
Lampiran 8.....		163
Lampiran 9.....		164
Lampiran 10.....		165
Lampiran 11.....		166
Lampiran 12.....		167
Lampiran 13.....		168
Lampiran 14.....		169
Lampiran 15.....		170
Lampiran 16.....		171
Lampiran 17.....		172
Lampiran 18.....		173
Lampiran 19.....		174
Lampiran 20.....		175
Lampiran 21.....		176
Lampiran 22.....		177
Lampiran 23.....		178
Lampiran 24.....		179
Lampiran 25.....		180
Lampiran 26.....		181
Lampiran 27.....		182
Lampiran 28.....		183
Lampiran 29.....		183
Lampiran 30.....		184
Lampiran 31.....		185
Lampiran 32.....		186
Lampiran 33.....		187
Lampiran 34.....		188
Lampiran 35.....		189

## ABSTRAK

Rike Yunita Budi Hutami. S351308048. Implementasi *Corporate Social Responsibility*(CSR) oleh Perusahaan Multinasional di PT. Holcim Indonesia, Tbk Pabrik Cilacap. 2015. Program Kenotariatan Fakultas Hukum, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Tujuan penulisan ini adalah untuk menganalisis Implementasi *Corporate Social Responsibility* PT. Holcim Indonesia, Tbk Pabrik Cilacap serta menganalisis berbagai faktor pendorong dan faktor penghambat implementasi *Corporate Social Responsibility* PT.Holcim Indonesia, Tbk Pabrik Cilacap

Penulisan dalam penelitian ini menggunakan metode pendekatan yuridis sosiologis, yaitu pendekatan masalah dipandang menurut hukum dengan Peraturan Perundang-undangan yang berlaku serta kenyataan yang terjadi dalam masyarakat. Adapun Lokasi penelitian dilakukan di PT. Holcim Indonesia, Tbk Pabrik Cilacap. Sumber data yang dipakai adalah : sumber primer, yaitu hasil wawancara dengan pihak PT. Holcim Indonesia, Tbk Pabrik Cilacap, sumber sekunder, yaitu data tertulis yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

Hasil pembahasan dapat dikemukakan kesimpulan bahwa PT. Holcim Indonesia,Tbk Pabrik Cilacap telah melaksanakan CSR sesuai dengan Undang-Undang, yaitu UU Nomor 25/2007tentang Penanaman Modal dan UU Nomor 40/2007tentang Perseroan Terbatas, walaupun masih ada kekurangan yaitu pelaksanaan CSR PT. Holcim Indonesia, Tbk Pabrik Cilacapmasih bisa ditingkatkan, sesuai dengan Permen Nomor 03/2014 tentang Proper, PT. Holcim Indonesia, Tbk Pabrik Cilacap telah memperoleh Proper Emas, tetapi dari berbagai penilaian aspek dan kriteria yang telah ditetapkan, PT. Holcim Indonesia, Tbk Pabrik Cilacap, memperoleh *score self assessment* 78 dari Maksimal 100 *score* Proper. Hal ini tentunya dapat ditingkatkan kembali dalam efektivitas pelaksanaannya, terutama untuk aspek dan kriteria dengan nilai yang masih di bawah standar. Sehingga pelaksanaan CSR dapat memperoleh hasil maksimal dan esensi dasar pelaksanaan CSR tercapai yaitu mewujudkan masyarakat yang mandiri dan sejahtera.Faktor-faktor yang mempengaruhi pelaksanaan CSR PT. Holcim Indonesia, Tbk Pabrik Cilacap yaitu faktor pendorong yang berupa peraturan perundang-undangan, komitmen kuat dari internal perusahaan, manfaat yang dirasakan masyarakat dan penghargaan yang telah diperoleh perusahaan. Faktor penghambat adalah kesadaran masyarakat yang masih kurang mengenai pelaksanaan CSR, budaya tergantung dan budaya transaksional masyarakat kepada perusahaan.

Kata kunci: Implementasi, *Corporate Social Responsibility*, Perusahaan Multinasional, PT. Holcim Indonesia, Tbk Pabrik Cilacap.

## ABSTRACT

*Rike Yunita Budi Hutami. S351308048. Implementation Corporate Social Responsibility (CSR) By Corporate Multinational In PT. Holcim Indonesia, Tbk Cilacap Factory. 2015. Master of Notary Program, Faculty of Law, Sebelas Maret University Surakarta.*

*The objective in this research a to analyzing the Implementation of Corporate Social Responsibility PT. Holcim Indonesia, Tbk Cilacap Factory and to analyzing the various factors driving and inhibiting factors implementation of Corporate Social Responsibility PT.Holcim Indonesia, Tbk Cilacap Factory.*

*This study used a sociological juridical approach, the approach to the problem is deemed by law with legislation in force and the fact that occur in society. The location of the research conducted at PT. Holcim Indonesia, Tbk Cilacap Factory. Source of data used are: primary sources, namely the results of interviews with the PT. Holcim Indonesia, Tbk Cilacap Factory, secondary sources, namely the written data related to the problem under study.*

*The results of this discussion can be stated conclusion that PT. Holcim Indonesia, Tbk Cilacap Factory have implemented CSR in accordance with the Act, Law Number 25 of 2007 on Investment and LawNumber 40 of 2007 on Limited Liability Company, although still there is a shortage. Implementation of CSR. Holcim Indonesia, Tbk Cilacap Factory can still be improved, Permen Number.03 of.2014 on Proper, PT. Holcim Indonesia, Tbk Cilacap Factory has gained Proper gold, but of the various aspects and assessment criteria established, PT. Holcim Indonesia, Tbk Cilacap plant, obtaining Score 78 Self assessment of maximum 100 Score Proper. This of course can be scaled back in the effectiveness of its implementation, especially to the aspects and criteria to the value that is still below standard. So that the implementation of CSR can obtain maximum results and the basic essence of CSR implementation is achieved, namely to create a society that is self-sufficient and prosperous. The factorsaffecting the implementation of CSR PT . Holcim Indonesia Tbk Cilacap Factoryis the laws, commitment from internal company, perceived benefits society and awards obtained by the company . Inhibiting factors is awareness of society That Still Less Regarding Implementation of CSR , cultures Depending society and culture transactional indicated to the Company .*

*Keywords: Implementation, Corporate Social Responsibility, Corporate Multinational, PT. Holcim Indonesia, Tbk Pabrik Cilacap.*